STRATEGIA KOMUNIKACJI I PLANU DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH Z INTERESARIUSZAMI

SEKTOROWA RADA DS. KOMPETENCJI SEKTORA ODZYSKU MATERIAŁOWEGO SUROWCÓW

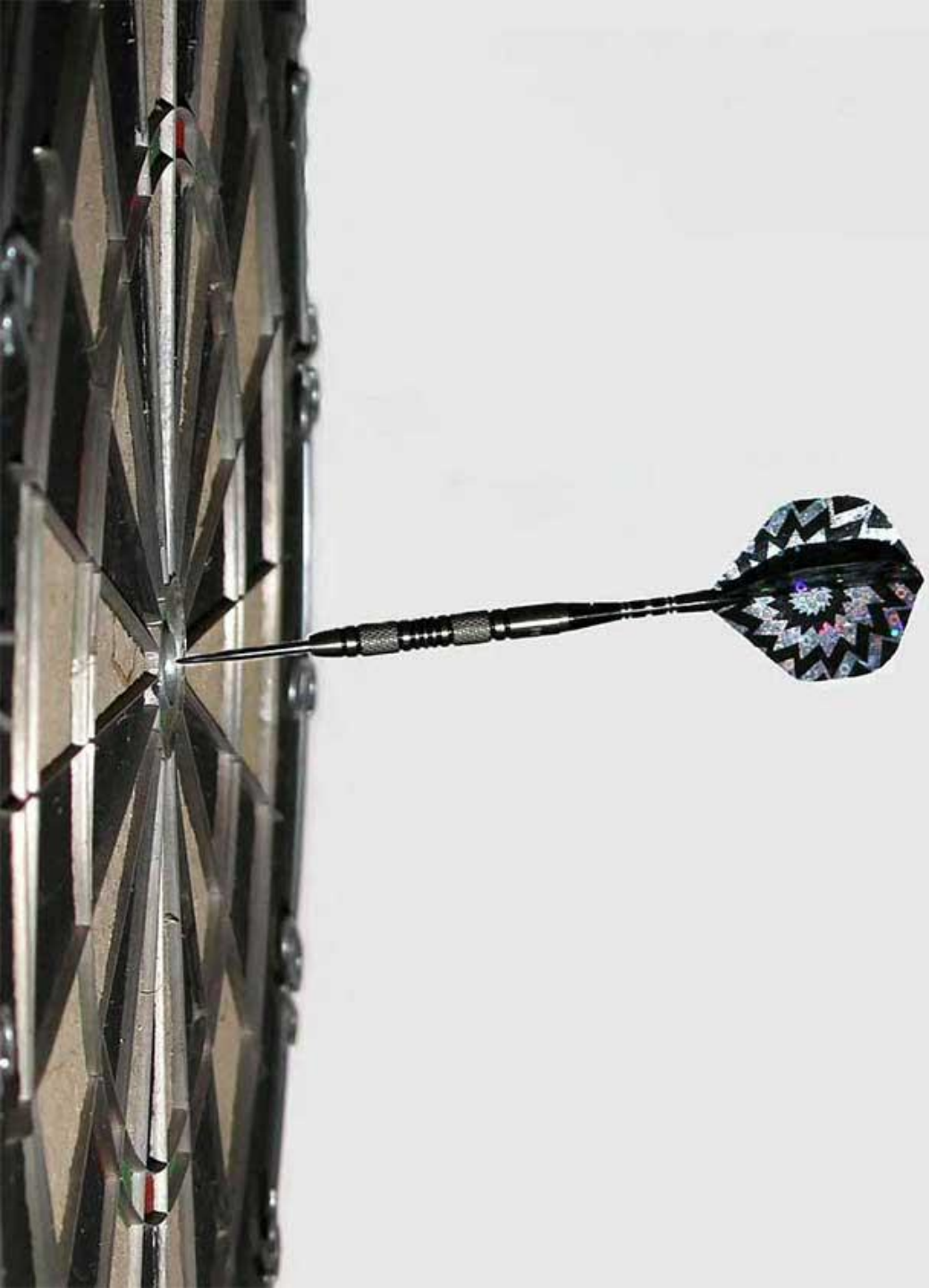
https://srk-odzysk.kig.pl/

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Celem stworzenia Strategii jest przedstawienie celów i zadań Rady oraz wynikających z nich **celów komunikacyjnych i zakresu komunikacji Rady z jej członkami i otoczeniem.** W dokumencie Strategii opisano szczegółowo rekomendowane narzędzia i kanały komunikacji oraz działania promocyjne dostosowane do specyfiki Rady.

Agenda Prezentacji

01 Grupy docelowe działań komunikacyjnych

02 Cele komunikacyjne

03 Narzędzia i kanały komunikacji

04 Propozycje działań promocyjnych

Grupy docelowe

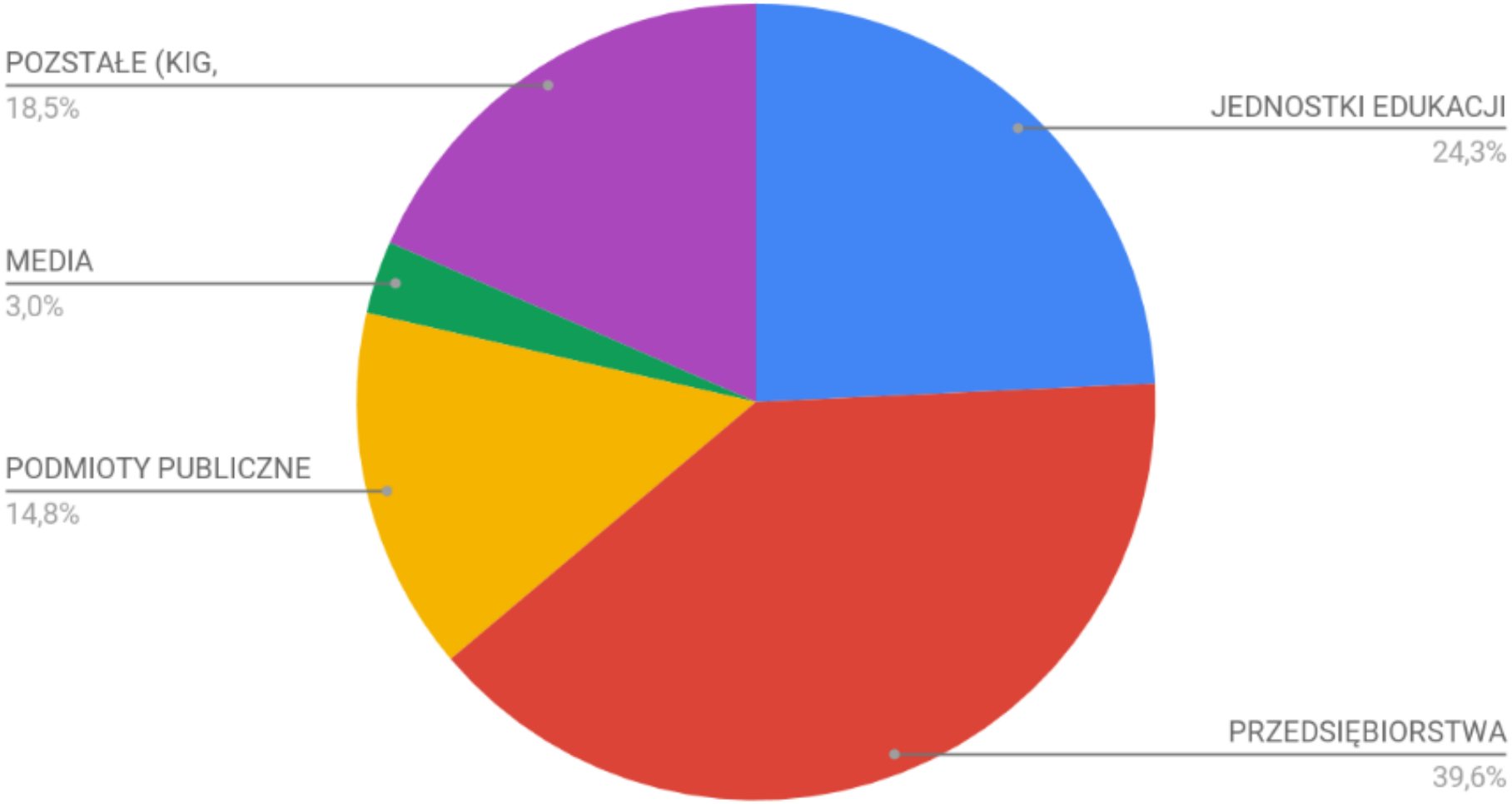
Do kogo komunikować?

Grupa docelowa

to grono osób, do którego kierowany jest główny komunikat i przekaz. W przypadku Rady ds. Odzysku Surowców główne grupy to:

- **Jednostki edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnej**: Szkoły i uczelnie, Kluby Naukowe i Biura Karjer na uczelniach, Instytuty, Firmy szkoleniowe, podmioty certyfikacyjne działające w sektorze odzysku surowców.
- **Przedsiębiorcy prowadzący działalność związaną z sektorem odzysku materiałowego surowców**: Firmy zajmujące się zbieraniem odpadów, transportujące odpady, zajmujące się recyklingiem (np. przetwórstwo tworzyw sztucznych, szklanych, makulatury, metali), zajmujące się bezpośrednio odzyskiem materiałowym, spalarnie, cementownie oraz przeds. komunalne.
- **Media zainteresowane kwestią odzysku materiałowego surowców:** branżowe, media ogólne, które publikują artykuły poświęcone branż.
- **Stowarzyszenia i organizacje zrzeszające podmioty, które działają w sektorze odpadowym:** klastry, izby gospodarki odpadami itp.
- **Podmioty publiczne działające w obszarze sektora odpadowego:** Ministerstwa i ich dep. związane z sektorem odpadowym, JST, Instytucje Ochrony Środowiska, Urzędy Wojewódzkie.
- **Związki zawodowe zrzeszające podmioty sektora gospodarki odpadami :** przedstawiciele zakładów oczyszczania i gospodarki odpadami funkcjonujące w obszarze poszczególnych przedsiębiorstw lub miast.
- **Podmioty publiczne działające w obszarze sektora odpadowego:** Ministerstwa i ich dep. związane z sektorem odpadowym, JST, Instytucje Ochrony Środowiska, Urzędy Wojewódzkie.
- **Podmioty zagraniczne:** międzynarodowe struktury Rad ds. Kompetencji.

Kluczowe grupy docelowe



- Infographic Style

CELE KOMUNIKACYJNE

W jakim celu?

CELE KOMUNIKACYJNE RADY

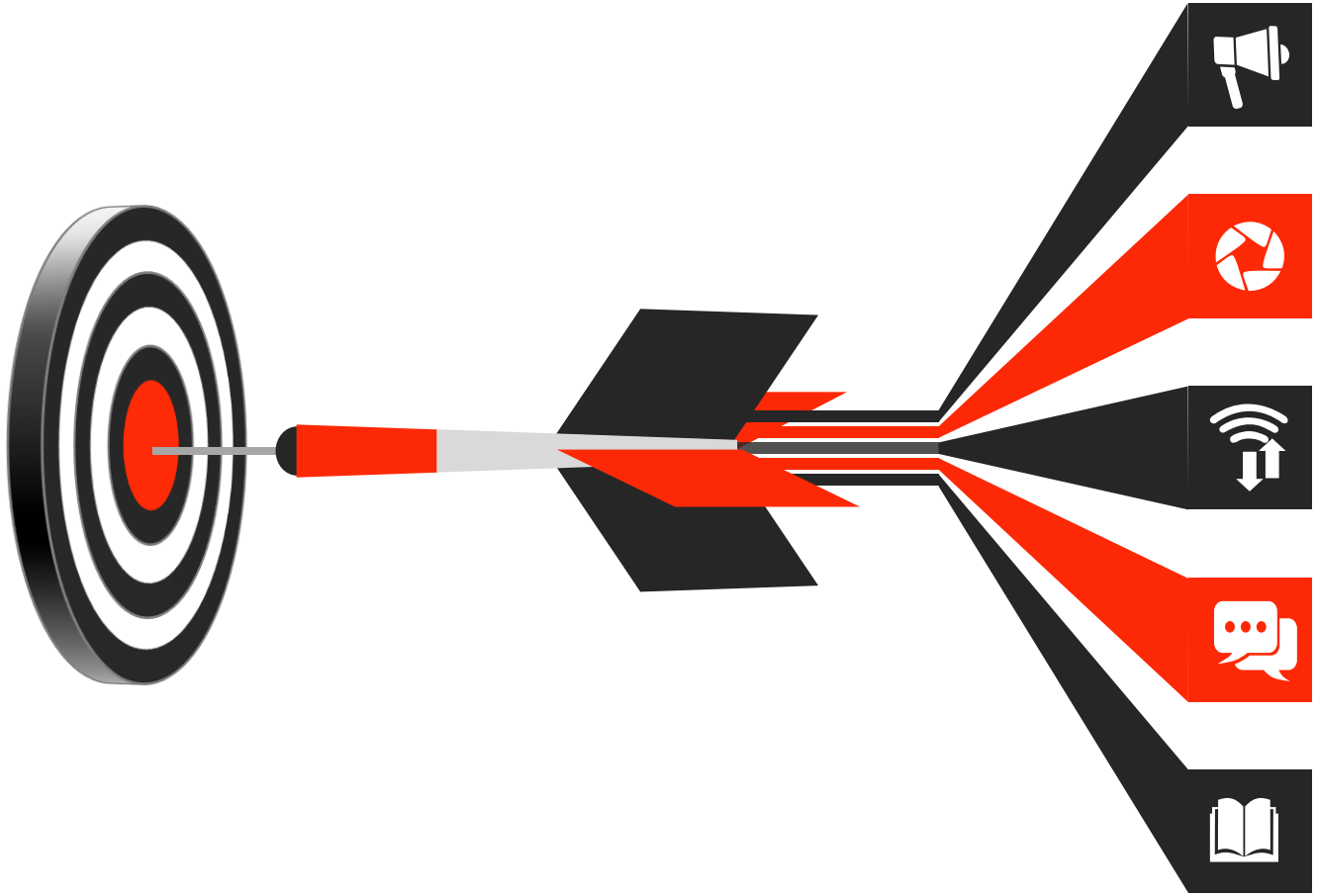
Komunikacja z członkami Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Odzysku Materiałowego Surowców

Kampania informacyjna dla instytucji edukacyjnych, rynku pracy i partnerów społecznych

zwiększenie wpływu przedsiębiorców sektora gospodarki odpadami na instytucje edukacyjne (zarówno z obszaru edukacji formalnej, jak i pozaformalnej), aby zdobywane kwalifikacje były dostosowanie do realnych potrzeb pracodawców sektora.”

NARZĘDZIA I KANAŁY KOMUNIKACYJNE

Jak komunikować?



NEWSLETTER

Przygotowanie okresowych i dedykowanych komunikatów do grup docelowych.

WSPÓŁPRACA BILATERALNA I DWUSTRONNA

Wykorzystanie potencjału i pozycji Rady oraz jej sieci kontaktów do propagacji informacji

STRONA INTERNETOWA

Medium komunikacyjne, które publikuje aktualne informacje na temat działań Rady oraz jej analiz/raportów

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I TRADYCYJNE

Wykorzystanie możliwości mediów społecznościowych oraz pism branżowych i zainteresowanych tematyką odzysku surowców

MATERIAŁY INFORMACYJNE I ULOTKI

Kolportaż wśród wybranych grup docelowych oraz członków Rady

• Infographic Style

Propozycje działań promocyjnych

Dodatkowe działania

Rozbudowa listy odbiorców maili

Zapisanie się na newsletter

Udostępnianie informacji z działalności Rady

Do mediów branżowych

Integracja działań informacyjnych w różnych kanałach komunikacji

Na stronie internetowej, w newsletterze, mediach społecznościowych i komunikatach prasowych

Opracowanie ulotek i baneru promocyjnego

W wersji tradycyjnej i elektronicznej

Analiza strony internetowej

Najpopularniejsze strony

/rada/sklad-rady/
informacje o składzie Rady,
- /aktualnosci/ aktualności z działalności Rady,
- /projekt/o-projekcie/ informacje o projekcie
- /rada/czlonkostwo/ informacje jak dołączyć do składu Rady

900

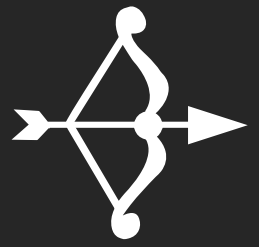
Analiza ruchu

Strona główna:
- zostało wyświetlona ponad 900 razy,
- średni czas spędzony na tej stronie to **2:28** minuty,
- ma współczynnik odrzuceń na poziomie **33%,** co oznacza, że ⅔ użytkowników przechodzi do kolejnych podstron (to bardzo dobry wynik, wskazujący, że użytkownicy są zainteresowani treściami zawartymi na stronie).

44.01%

Wejścia bezpośrednie

samodzielne wpisanie w przeglądarce internetowej adresu strony internetowej



DZIĘKUJEMY